



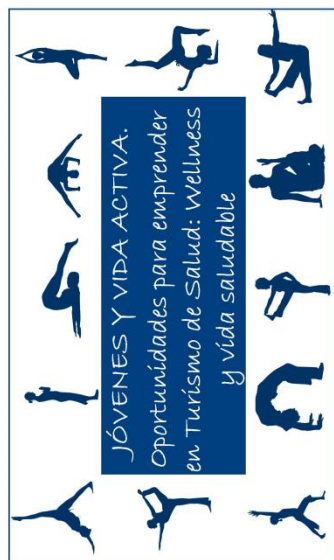
# MÓDULO I: Taller Práctico: Cómo generar ideas.



C L U S T E R  
Turismo de Extremadura  
Agrupación Empresarial Innovadora



# Presentación del proyecto



El **Objetivo general** del proyecto que el Cluster del Turismo propone, es capacitar a la **población juvenil de Extremadura** (de ambas provincias) de entre **16 y 30 años**, para iniciar actividades profesionales, mejorar las que ya desarrollan y/o **emprender proyectos relacionados con el Turismo de Salud** como nicho de actividad con gran potencial en Extremadura. Capacitándolos en **innovación y creatividad** para facilitar la creación de ideas y su puesta en marcha.

# Almendralejo

# PROGRAMA detallado ALMENDRALEJO

Espacio para la Creación Joven de  
ALMENDRALEJO: Días 21, 22, 26 y 29 de  
Octubre

En horario de TARDE



Proyecto subvencionado por la Junta de Extremadura  
Presidencia. Instituto de la Juventud de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



TALLER PRÁCTICO: Cómo Generar Ideas

FORMACIÓN ESPECÍFICA: Turismo de Salud,  
Wellness y Vida Activa

SALIDA AL EXTERIOR: Ruta por los Balnearios y  
Centros de Terapias naturales

SESIÓN FORMATIVA: ¿Qué debo saber para  
elaborar mi plan de empresa?

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA on-line.

ESPACIO WEB INFORMATIVO + PERFILES  
SOCIALES DEL PROYECTO

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA  
DE CONSULTA ON-LINE

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS Y  
CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN

ASISTENCIA REMOTA Y ASESORAMIENTO  
PERSONALIZADO

COMIDA - ENCUENTRO CON EMPRESARIOS

## Resumen de la Programación

### ALMENDRALEJO

Fecha	Lugar	Horario	Actividad	Responsable de la acción
21/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MODULO I: Taller Práctico: Cómo generar ideas	Maria Blázquez Hidalgo
22/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MODULO II: Formación Especifica: Turismo de Salud, Wellness y Vida Activa	Margarita Becerra Bornadiego
26/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MODULO III: Sesión formativa: ¿Qué debo saber para elaborar mi plan de empresa?	Maria Blázquez Hidalgo
29/10/2015	Recogida en Espacio para la Creación Joven	Día completo (las horas se concretarán durante la acción formativa)	MODULO IV: Aplicación de Conocimientos Adquiridos. SALIDA AL EXTERIOR: Ruta por los Balnearios y Centros de Terapias Naturales	Maria Blázquez Hidalgo Margarita Becerra Bornadiego
	Viaje de vuelta		Entrega de premios y Certificados de participación	Maria Blázquez Hidalgo Julia Ramiro Alonso
20/10/2015	On line	-	Formación Complementaria On line. Turismo de salud, wellness y vida saludable. Inicio de la acción formativa en la plataforma on line.	Margarita Becerra Bornadiego
28/10/2015	On line	-	Formación Complementaria On line. Turismo de salud, wellness y vida saludable. Fin de la acción formativa en la plataforma on line.	Margarita Becerra Bornadiego

- Perfiles sociales en [Facebook](#)
- Datos de contacto: Teléfonos: 687 664 715 (Whatsapp) / 927 260 292. [info@clusterturismoextremadura.es](mailto:info@clusterturismoextremadura.es)



Proyecto subvencionado por la Junta de Extremadura, Presidencia, Instituto de la Juventud de Extremadura.

JUNTA DE EXTREMADURA



# Arroyo de la Luz

# PROGRAMA detallado ARROYO DE LA LUZ

Espacio para la Creación Joven de ARROYO DE LA LUZ: Días 20, 21, 27 y 29 de Octubre

En horario de TARDE



TALLER PRÁCTICO: Cómo Generar Ideas

FORMACIÓN ESPECÍFICA: Turismo de Salud, Wellness y Vida Activa

SALIDA AL EXTERIOR: Ruta por los Balnearios y Centros de Terapias naturales

SESIÓN FORMATIVA: ¿Qué debo saber para elaborar mi plan de empresa?

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA on-line.

ESPACIO WEB INFORMATIVO + PERFILES SOCIALES DEL PROYECTO

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA DE CONSULTA ON-LINE

ACTO DE ENTREGA DE PREMIOS Y CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN

ASISTENCIA REMOTA Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

COMIDA - ENCUENTRO CON EMPRESARIOS

## Resumen de la Programación

### ARROYO DE LA LUZ

Fecha	Lugar	Horario	Actividad	Responsable de la acción
20/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MÓDULO I: Taller Práctico: Cómo generar ideas	María Blázquez Hidalgo
21/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MÓDULO II: Formación Específica: Turismo de Salud, Wellness y Vida Activa	Margarita Becerra Bomadiego
27/10/2015	Espacio para la Creación Joven	Tarde	MÓDULO III: Sesión formativa: ¿Qué debo saber para elaborar mi plan de empresa?	María Blázquez Hidalgo
29/10/2015	Recogida en Espacio para la Creación Joven	Día completo (las horas se concretarán durante la acción formativa)	MÓDULO IV: Aplicación de Conocimientos Adquiridos. SALIDA AL EXTERIOR: Ruta por los Balnearios y Centros de Terapias Naturales	María Blázquez Hidalgo Margarita Becerra Bomadiego
	Viaje de vuelta		Entrega de premios y Certificados de participación	María Blázquez Hidalgo Julia Ramiro Alonso
20/10/2015	On line	-	Formación Complementaria On line. Turismo de salud, wellness y vida saludable. Inicio de la acción formativa en la plataforma on line.	Margarita Becerra Bomadiego
28/10/2015	On line	-	Formación Complementaria On line. Turismo de salud, wellness y vida saludable. Fin de la acción formativa en la plataforma on line.	Margarita Becerra Bomadiego

- Perfiles sociales en [Facebook](#)
- Datos de contacto: Teléfonos: 687 664 715 (Whatsapp) / 927 260 292. [info@clusterturismoextremadura.es](mailto:info@clusterturismoextremadura.es)



Proyecto subvencionado por la Junta de Extremadura. Presidencia. Instituto de la Juventud de Extremadura.

JUNTA DE EXTREMADURA





# Diplomas Acreditativos



## DIPLOMA ACREDITATIVO

Doña **MARÍA BLÁZQUEZ HIDALGO**, con DNI: 52.969.798-Q, Responsable de Proyectos e Innovación de la AEI Cluster del Turismo de Extremadura, con CIF: G-10391613, con sede social en la Avda. de la Universidad s/n, Edificio Valhondo, 10003 Cáceres;

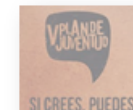
### ACREDITA QUE:

**(Don/Doña) (NOMBRE) (APELLIDO 1) (APELLIDO 2)**, con DNI (n° de DNI), ha asistido **(nombre de la acción)**, con una duración de **5 horas**, desarrollado dentro del proyecto **"JOVENES Y VIDA ACTIVA: Oportunidades para emprender en Turismo de Salud: Wellness y vida saludable"**. Subvencionado por la Junta de Extremadura. Presidencia. Instituto de la Juventud de Extremadura.

Y para que conste a todos los efectos, firma el presente documento en **(lugar y fecha)**

Dña. María Blázquez Hidalgo  
AEI Cluster del Turismo de Extremadura

JUNTA DE EXTREMADURA



# Entrega de Material. Control de Asistencia



# Datos de contacto e incidencias



## 6. INFORMACION Y CONSULTAS



### AEI CLUSTER DEL TURISMO DE EXTREMADURA

AVDA. DE LA UNIVERSIDAD S/N. EDIFICIO VALHONDO.

10003 CÁCERES

TELÉFONOS: +34 927 260 292 / +34 687 664 715

[info@clusterturismoextremadura.es](mailto:info@clusterturismoextremadura.es)

[www.clusterturismoextremadura.es](http://www.clusterturismoextremadura.es)

Personas de contacto: Julia Ramiro & María Blázquez



Proyecto financiado por el Gobierno de Extremadura. Presidencia. Instituto de la Juventud



# Rueda de Presentación



Nombre, Estudios, profesión, aficiones... y lo más importante, que esperas de este curso...

# ¿Por qué hay que cambiar?



## R-Evolución – Mutación

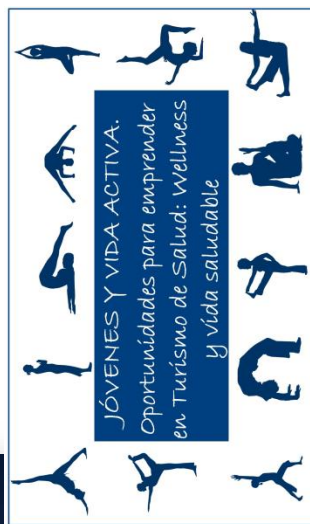
Vivimos en unos tiempos muy duros.

Donde la palabra **CRISIS** inunda nuestro día a día y en muchas ocasiones permanece instalada de forma permanente...

Las crisis tienen su lado malo, pero también tienen un lado bueno,

**y es que son detonantes de cambios.**

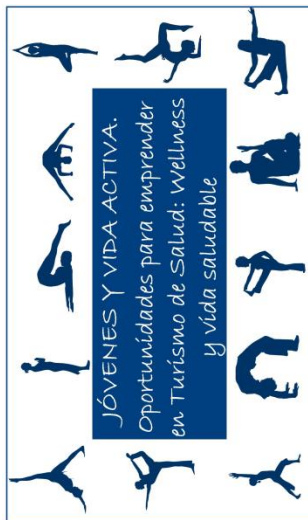
“la necesidad agudiza el ingenio, y nos hace tomar caminos insospechados”





***“En las crisis hay personas que se pasan la vida llorando y lamentándose, mientras otras se hacen ricas vendiendo Kleenex”.***

***“Esmeralda Díaz Aroca”***



*"La diferencia entre estos dos tipos de personas es que unos esperaran a que se pase la tormenta, mientras que otros reajustarán las velas de sus naves para intentar cambiar el rumbo y salir cuanto antes de la misma"*



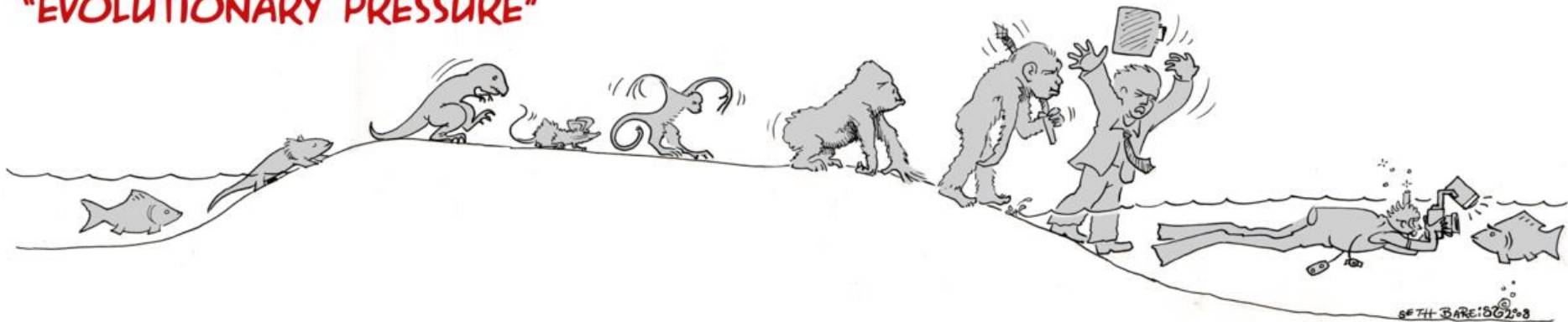




# El Inmovilismo es **ANTI-NATURA**

Las especies que no hayan sido capaces de adaptarse a los grandes cambios de su ecosistema, estarán en peligro de extinción

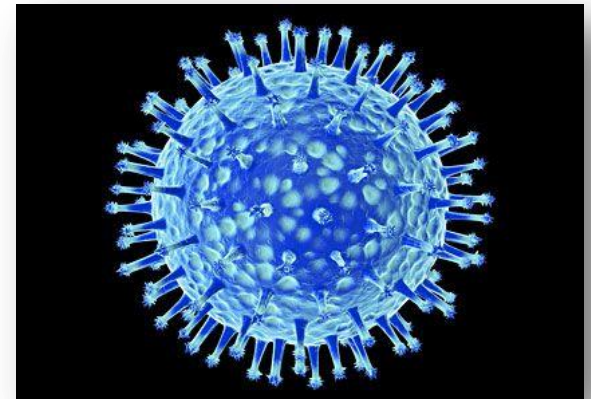
**"EVOLUTIONARY PRESSURE"**



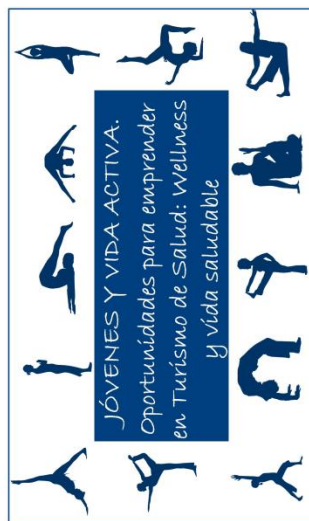
La **mutación** es la clave de la supervivencia  
y de la evolución...



Y no sólo para las especies, si no para las  
empresas, personas y emprendedores.



# ¿Cómo podemos mutar-cambiar?



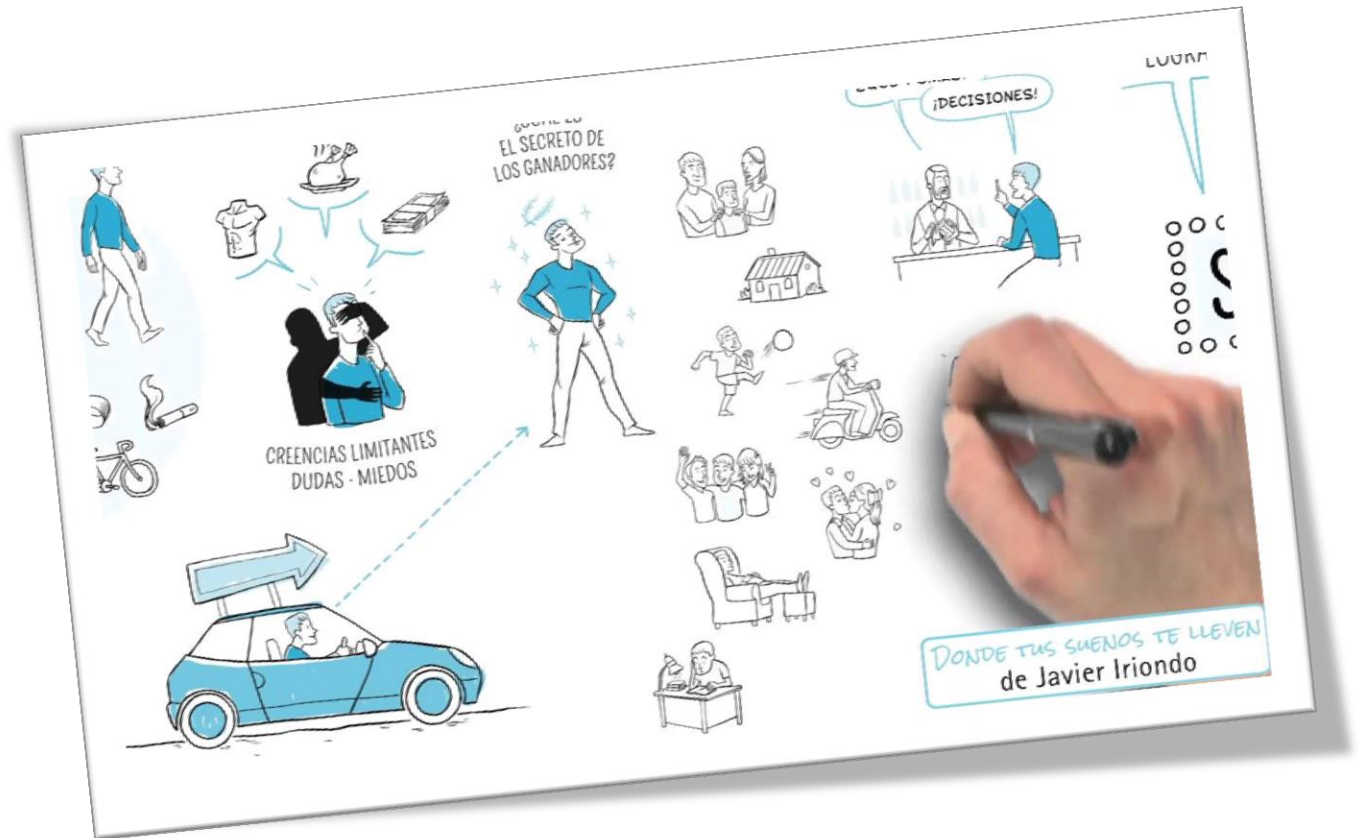
**LO 1º QUE DEBEMOS DE HACER ES**  
**CAMBIAR LA FORMA DE PENSAR...**

**No vale pensar cómo lo hacíamos**  
**antes ni con las mismas ideas...**



# Motivación – liderazgo – innovación

## dónde tus sueños te lleven...



# Nunca dejes de viajar



# Empezamos hablando sobre innovación



Behance

## ¿Qué es innovar?

## Tipos de Innovación

## Ejemplos de innovación



# Caso práctico 1: Circo del Sol

## Esquema de las Cuatro Acciones del Circo del Sol

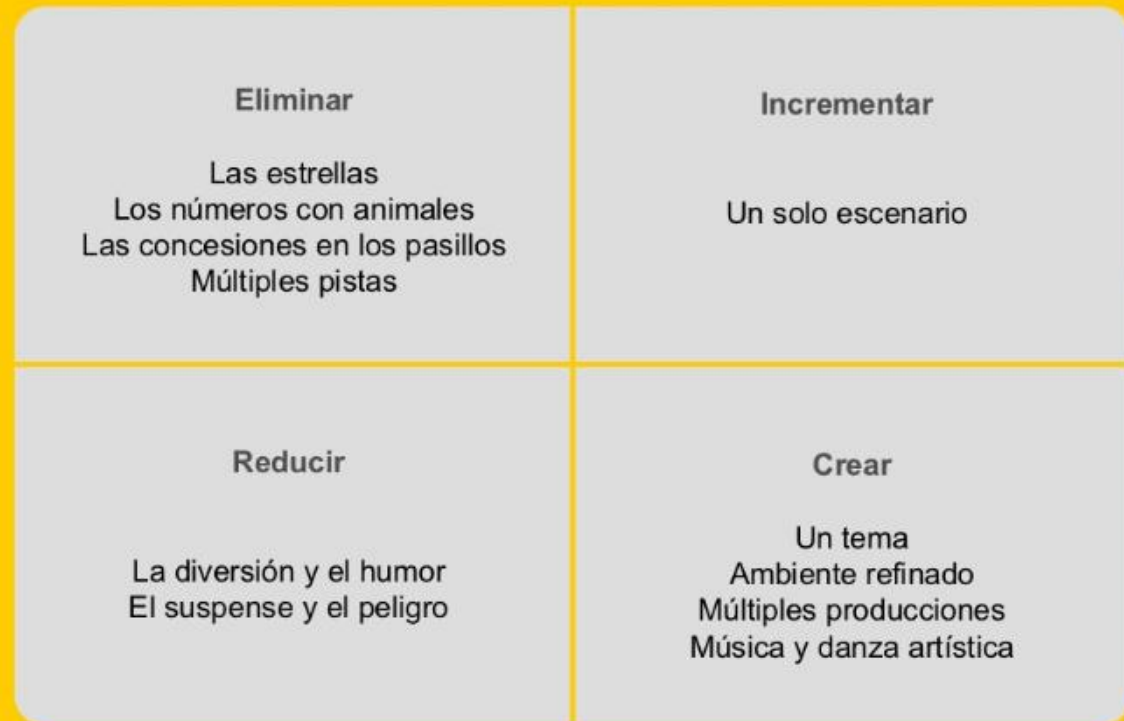
<b>Eliminar:</b>	<b>Incrementar:</b>
<b>Reducir:</b>	<b>Crear:</b>



# Circo del Sol



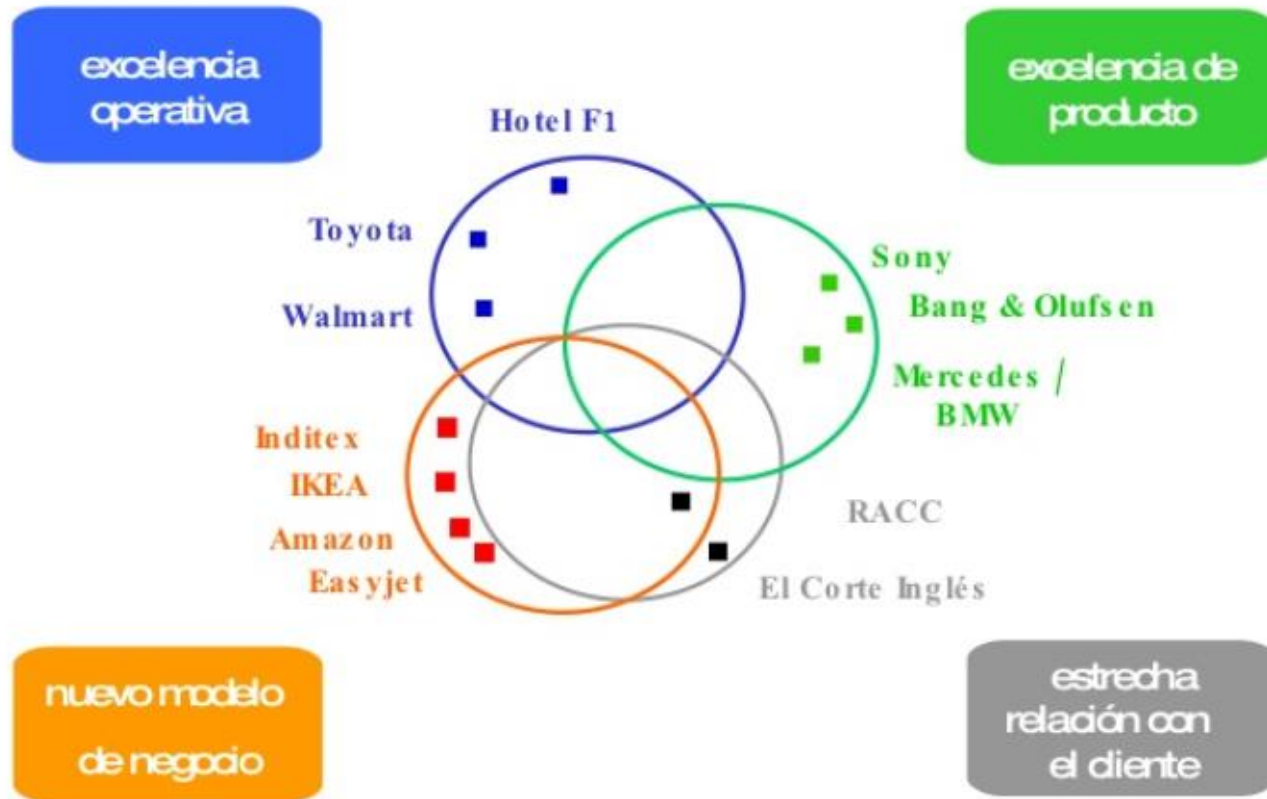
## Esquema de las cuatro acciones de **Cirque du Soleil**



Fuente: La estrategia del océano Azul – W. Cahn Kim y René Mauborgne



# Ejemplos de modelos de innovación



# Ideas fuerza para la innovación



- Somos lo que pensamos. Con nuestro pensamiento construimos nuestro mundo (Buda).
- Piensa en revolución, no en evolución.
- El problema no es cómo generar ideas nuevas innovadoras, sino como olvidar las ideas viejas (Dee Hock, creador de VISA)
- La cosa más difícil del mundo, no es que las personas acepten ideas nuevas, sino conseguir olvidar las viejas (John Maynard Keynes – Economista).
- En esta empresa te despedirán por no cometer errores (Steve Ross, Predidente de Time Warner).
- El fracaso es el único precursor del éxito.

# La importancia de la ideas

## ¿Qué es una idea de negocio?

Una idea de negocio es la base de donde parte todo proyecto empresarial.

Si partimos de una buena idea, seguramente podemos llevar a cabo el proyecto empresarial, por diversos motivos: porque creemos en él y porque podremos contar con el apoyo externo necesario para ponerlo en marcha, todo ello realizando previamente un análisis de viabilidad de todo el proyecto.



# La importancia de la ideas

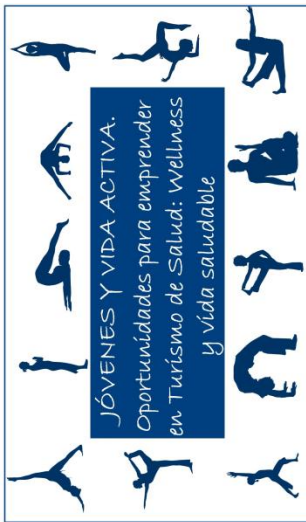
Así una idea de negocio puede derivar de las siguientes fuentes:

**Propia creatividad:** Como bien hemos dicho antes, la idea puede surgir de un pensamiento propio o de un planteamiento que tengamos a cerca de una necesidad en nuestros hábitos de consumo.

**Nuevos inventos:** Cuando la idea viene de una investigación que se ha realizado sobre ese planteamiento que lleva implícita una orientación comercial.

**Nuevas Tecnologías:** La utilización de Internet está provocando la aparición de nuevos métodos de comercialización de los productos o servicios que ofrecemos a nuestros clientes, utilizando la red como medio de trabajo.

**Tendencias Sociales:** En nuestro entorno van surgiendo cambios demográficos, culturales, políticos, etc que van creando nuevas necesidades en la sociedad. Por tanto fruto de la observación de estos cambios nos pueden surgir ideas de negocio con el fin de crear nuevos productos o servicios.



# La importancia de la ideas

**Servicios mal prestados:** Cuando en nuestro entorno nos damos cuenta de la existencia de servicios demandados que no están bien cubiertos, bien por una mala prestación de esos servicios por otras empresas o porque no exista ninguna empresa que ofrezca esos servicios. De esta observación puede surgir una buena oportunidad de negocio que hay que saber aprovechar a tiempo.

**Conocimientos adquiridos:** Una persona emprendedora que haya adquirido determinada formación académica, le surgirán mejores ideas de negocios relacionados con sus estudios específicos, porque conocerá mejor que servicios o productos puede ofrecer al mercado que se va a dirigir.

**Experiencia adquirida:** Lo mismo ocurre con la experiencia profesional y laboral que tiene una persona emprendedora. Su conocimiento en un determinado sector y sus habilidades técnicas pueden definir una buena idea de negocio.



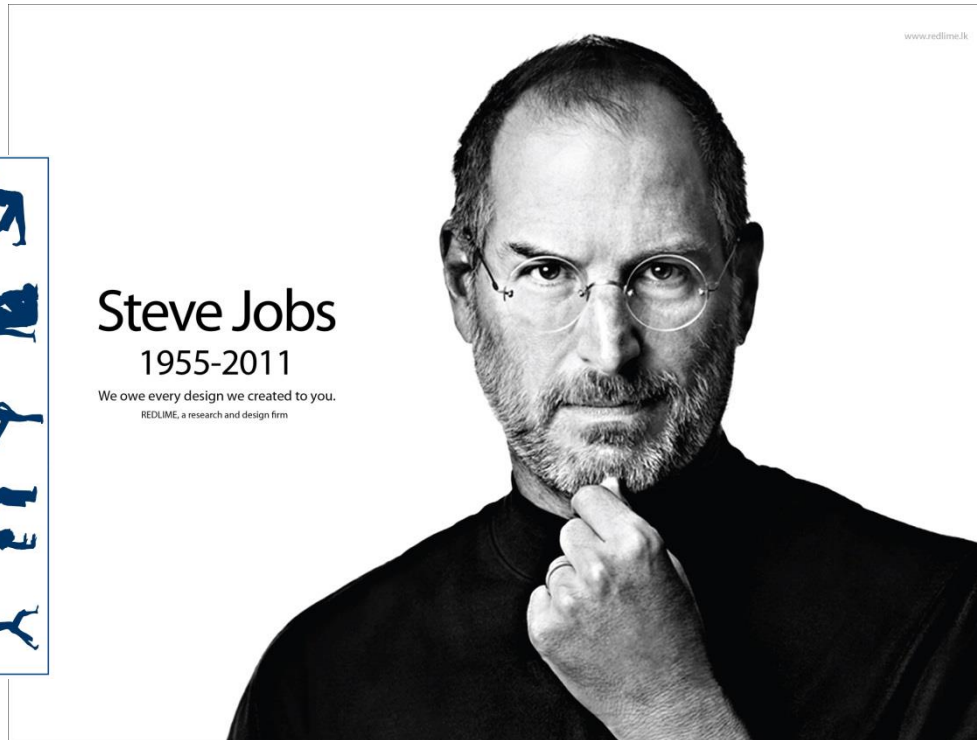
# ¿De Dónde vienen las buenas ideas?



...Piensa en un personaje famoso que se caracterice por ser creativo, innovador...

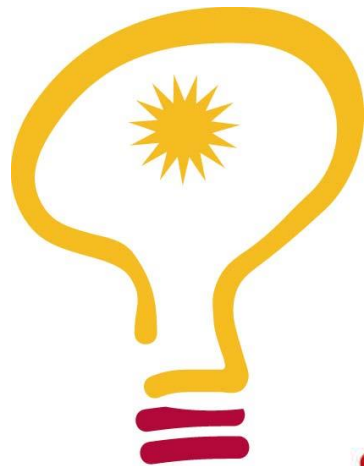


...Piensa en un personaje famoso que sea creativa e innovadora





COOKING  
**IDEAS**



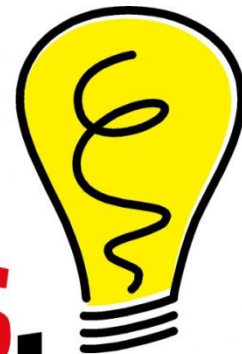
THINK  
TANK

**IDEAS**

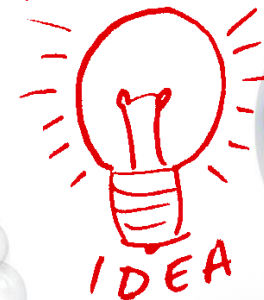


**ideas**  
**que Valen**

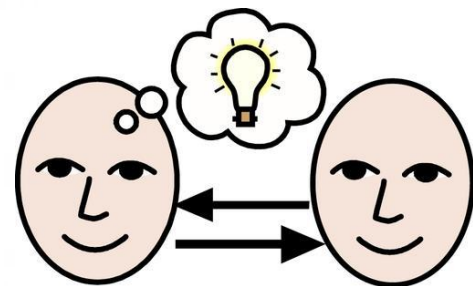
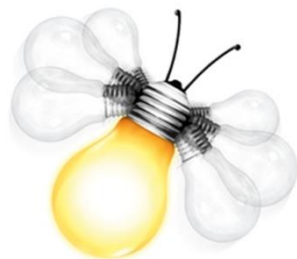
¿vales, o te vale?



A BRIGHT



MAKE  
**GOOD**  
IDEAS  
HAPPEN



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana





# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana

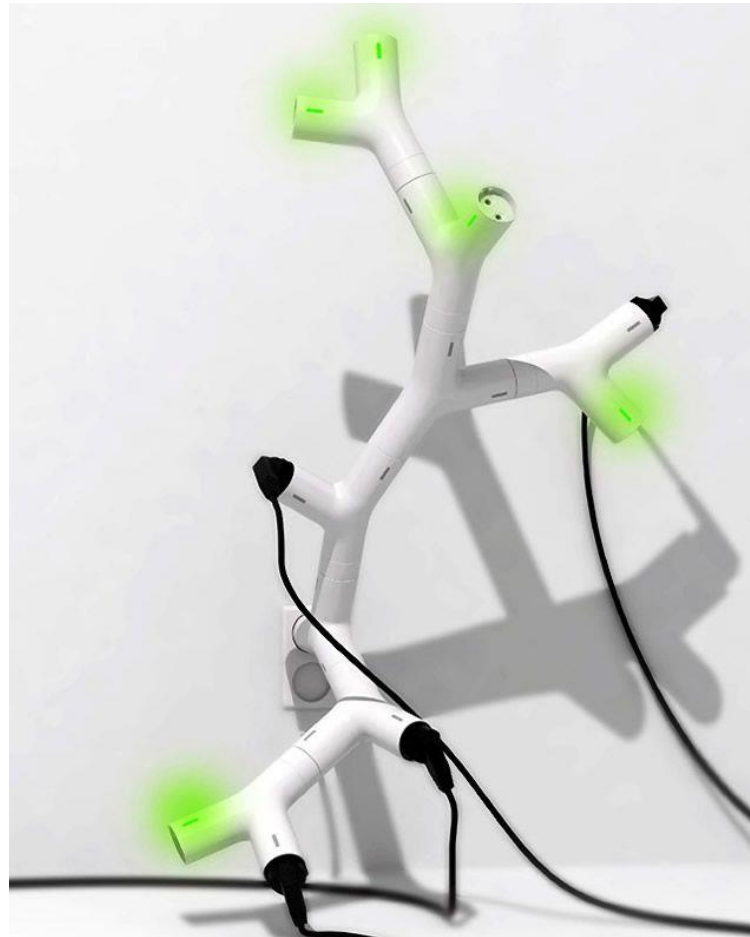


# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana





# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana

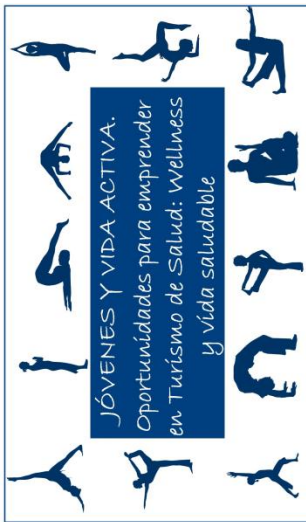




# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



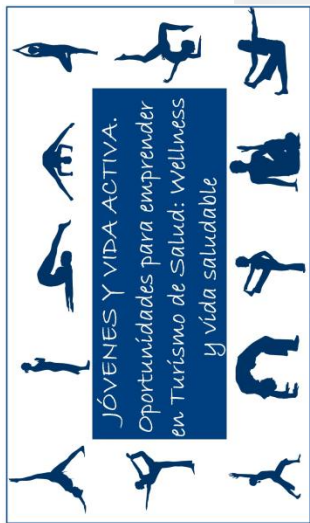
# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana



# Ideas creativas e inusuales para nuestra vida cotidiana

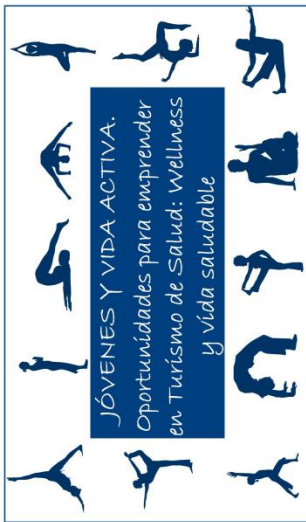


# La creatividad y sus mitos



- **MITO 1:** “Es un Don Divino”
- **MITO 2:** “Depende de la personalidad”
- **MITO 3:** “Depende del puesto de trabajo”
- **MITO 4:** “Depende del azar”
- **MITO 5:** “Hay que asumir riesgos”

# Cómo fomentar la actitud creativa



## Valorar todas las iniciativas:

- No matar las ideas antes de que nazcan
- Agradecerlas, recogerlas y trabajarlas
- Valorar el tiempo invertido
- Explicar porque no se acepta una idea



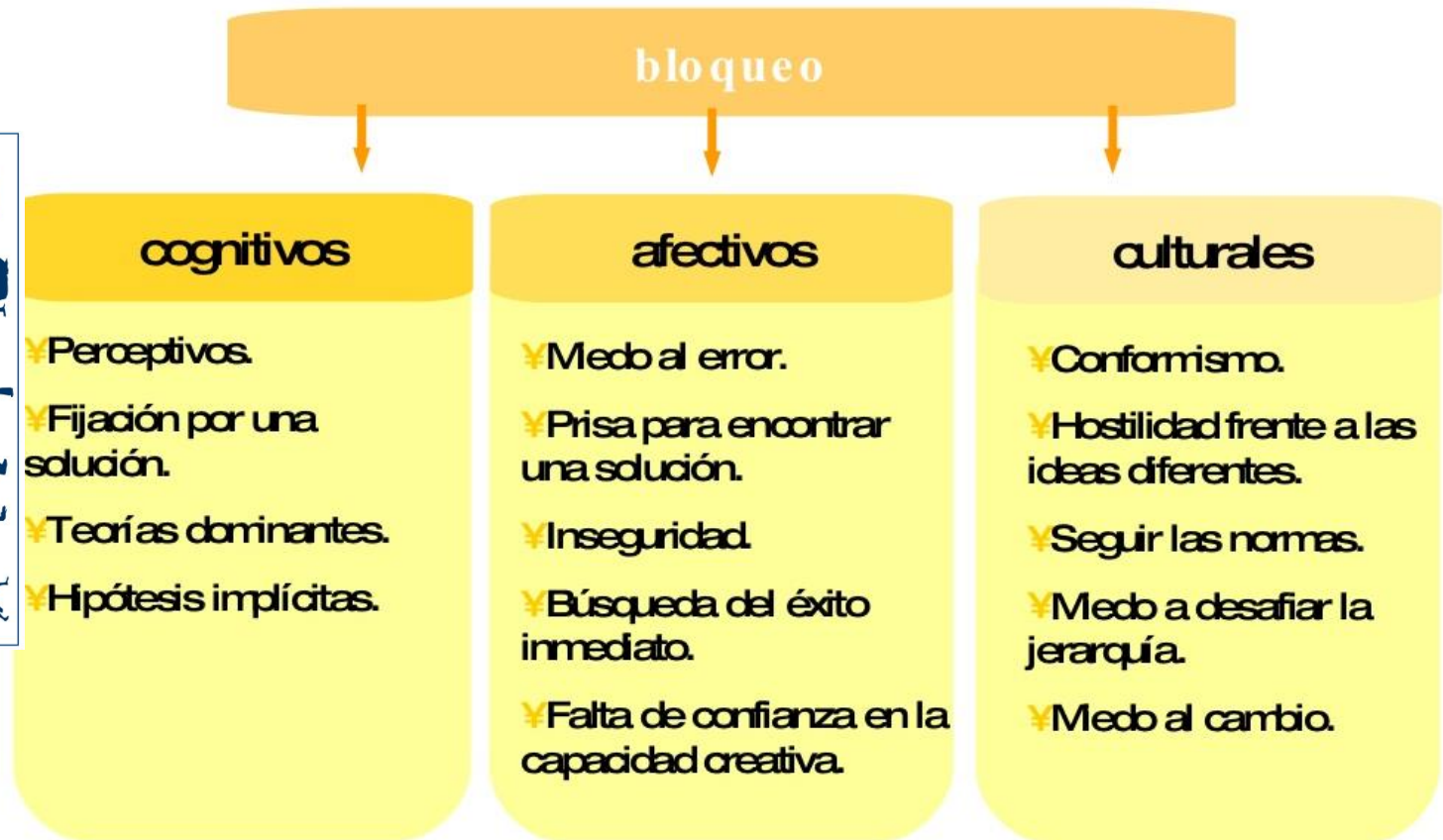
# Cómo fomentar la actitud creativa



## Promover la experimentación:

- Reducir el umbral de riesgos (es bueno errar si con ello aprendemos)
- Sacar a la gente de su zona de confort
- Potenciar grupos de trabajo

# Factores que bloquean la creatividad

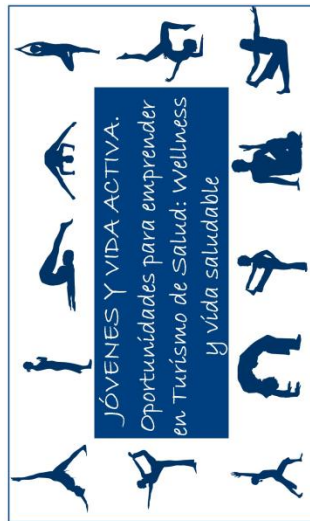


# Conceptos básicos para generar ideas



- **Crear el clima adecuado**
- **Aceptar todas las ideas, incluso las que no parezcan lógicas**
- **Retrasar el juicio**
- **Trabajar en grupo**
- **Control del tiempo**
- **Introducir técnicas, mejora el clima y la autoestima de las personas.**

# Proceso de trabajo



- **Calentamiento**
- **Explicar el foco del problema a resolver**
- **Concretar el número de ideas objetivo y el tiempo a emplear**
- **Reordenación / Agrupación de las ideas**
- **Procesos participativos de mejora**
- **Evaluación y Síntesis:**
  - Ideas de utilidad directa
  - Ideas de Enfoque interesante
  - Ideas para su posterior examen
  - Ideas desechadas

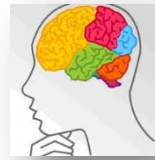
# Trabajo en Grupo...

## Diseña una taza de café

### tiempo: 12 minutos

**¡OJO! No lo olvides: Hay que ser creativo/a**

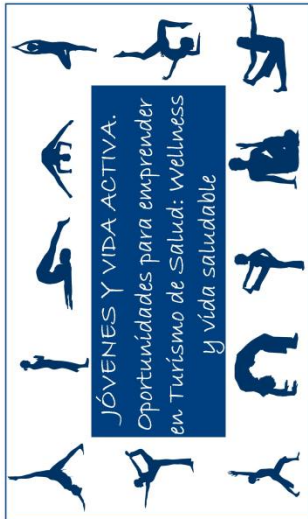




# Trabajo en Grupo...

## Diseña una taza de café

### Diseños creativos...



# Técnica de los 5 porqué...

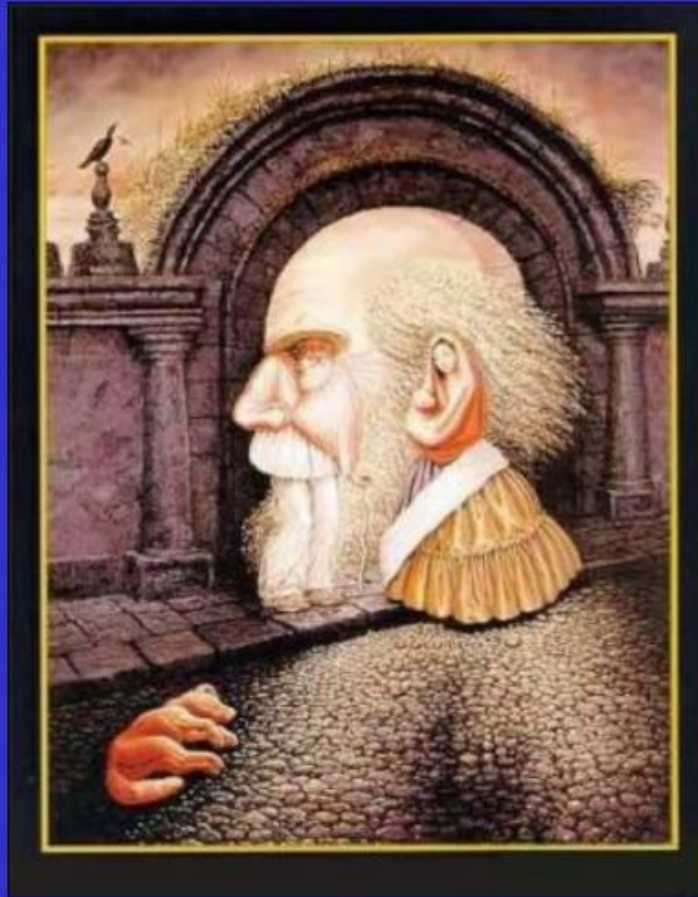


# Percepciones...

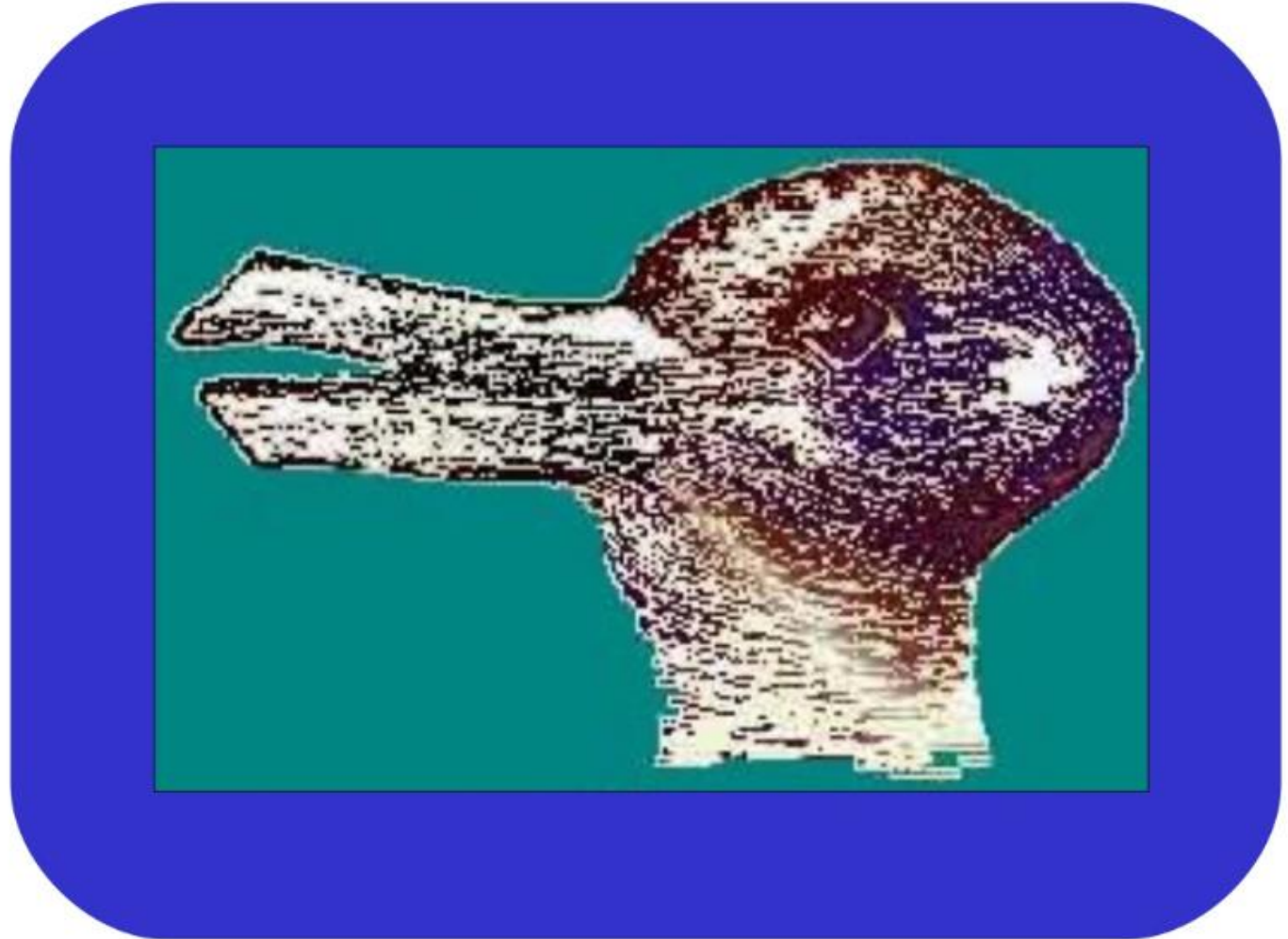




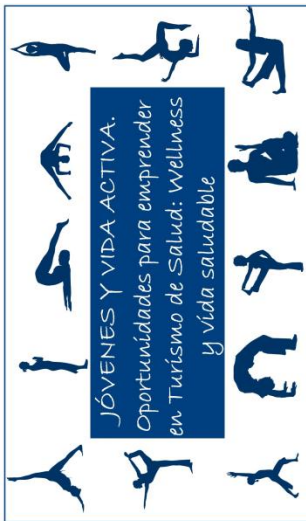
# Percepciones...



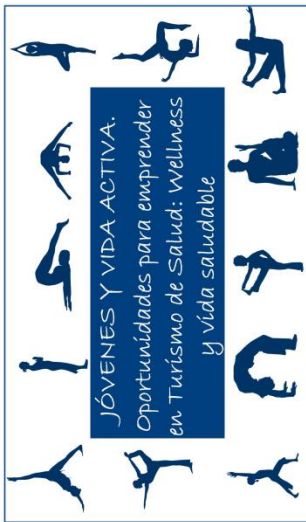
# Percepciones...



# Percepciones...



# Percepciones...



# Percepciones...



# Percepciones...



# Y para finalizar...

